

Editorial – v. 4, n. 1

Apresenta-se neste primeiro número do quarto volume do Brazilian Journal of Business, periódico de importante contribuição no meio acadêmico/empresarial, relevantes contribuições de pesquisadores.

Este número, assim como todos os anteriores, traz importantes contribuições para as áreas de negócios, administração, economia, empreendedorismo, dentre outras que permeiam “negócios”. Espera-se desta forma, ter-se contribuído para os segmentos acadêmico-empresarial.

Acesse e confira!

Desejamos a todos uma ótima e proveitosa leitura.

Prof. Dr. Edilson Antonio Catapan

Editor-chefe