

## **Os efeitos da aplicação do fluxo de caixa na gestão de empresas do ramo odontológico**

### **The effects of cash flow application and strategic planning in dental branch companies**

DOI:10.34117/bjdv7n6-538

Recebimento dos originais: 07/05/2021

Aceitação para publicação: 23/06/2021

#### **Geysa Lima de Souza**

Ensino superior incompleto

Endereço: Rua senador Fabio Lucena, 31 - Tancredo Neves, Manaus-AM, 69087-210

E-mail: geysa.lima.5@gmail.com

#### **Ruth Honório dos Santos**

Ensino superior incompleto

Centro universitário Fametro

Endereço: Rua Corbélia, 24 - Novo Aleixo, Manaus-AM, 69099-002

E-mail: ruthhonorio@hotmail.com

#### **Zuila Paulino Cavalcante**

Mestre em engenharia de Produção

Centro Universitário Fametro

Endereço: Av. Constantino Nery, 3000 - Chapada, Manaus-AM, 69050-000

E-mail: Zuila.cavalcante@fametro.edu.br

### **RESUMO**

O fluxo de caixa adaptado à empresa auxilia na tomada de decisão, evidencia as disponibilidades, a capacidade de capital de giro e capacidade de liquidar as dívidas e pagar fornecedores, os riscos e perspectivas futuras da empresa, possibilitando assim, ao empreendedor a segurança na tomada de decisão em expandir o negócio, investir, fazer novos empreendimentos ou até mesmo controlar mais os gastos sabendo o teor exato das suas despesas. O presente estudo tem por objetivo descrever a importância do fluxo de caixa como ferramenta de gestão contábil no contexto das empresas do ramo odontológico, tendo em vista o crescente destaque desse seguimento no mercado e as dificuldades que os empreendedores enfrentam no dia a dia enquanto gestores de clínicas e consultórios. O estudo realizado foi de natureza básica, com abordagem quantitativa, apresentando fins de pesquisa exploratória e característica bibliográfica. Os critérios de inclusão nesta revisão foram: artigos publicados a partir de 2001 e os critérios de exclusão foram: artigos que tinham sido publicados anteriormente a 2020 e artigos duplicados. Desta forma conclui-se que para a gestão e controle eficaz da empresa do ramo odontológico ou de qualquer outra empresa é imprescindível o uso do fluxo de caixa, devido tal ferramenta gerencial dar total suporte necessário para preservar a prosperidade financeira do negócio em meio às adversidades do mercado atual.

**Palavras-chave:** Contabilidade, Gestão e Mercado Odontológico.

## ABSTRACT

The cash flow adapted to the company helps in decision making, shows the availability, working capital capacity and ability to settle debts and pay suppliers, the risks and future prospects of the company, thus enabling the entrepreneur to take security decision to expand the business, invest, make new ventures or even control more expenses knowing the exact content of your expenses. This study aims to describe the importance of cash flow as an accounting management tool in the context of companies in the dental industry, in view of the growing prominence of this segment in the market and the difficulties that entrepreneurs face on a daily basis as health managers. clinics and offices. The study carried out was of a basic nature, with a quantitative approach, presenting exploratory research purposes and bibliographic characteristics. The inclusion criteria for this review were: articles published from 2001 onwards and the exclusion criteria were: articles that had been published before 2020 and duplicate articles. Thus, it is concluded that for the effective management and control of the dental company or any other company, the use of cash flow is essential, as this management tool provides the full support necessary to preserve the financial prosperity of the business amidst adversities of the current market.

**Keywords:** Accounting, Management and Dental Market.

## 1 INTRODUÇÃO

Tendo em vista o atual cenário econômico e a crescente demanda do ramo de odontologia no mercado, faz-se necessário que os odontologistas responsáveis pela gestão financeira de suas empresas estejam preparados para as novas dificuldades, pois nos dias de hoje, precisa-se executar o gerenciamento dos recursos financeiros empresariais com envergadura e confiabilidade, deste modo, isso só será imaginável a partir da integração das ferramentas de gestão e principalmente o uso da ferramenta de fluxo de caixa.

As práticas contábeis, por meio das ferramentas gerenciais corroboram para um bom planejamento administrativo e consolidação de metas. Objetiva-se que a demonstração de fluxo de caixa sirva para a determinação dos fins pretendidos pela empresa, auxiliando na elaboração de demonstrativos das entradas e saídas de caixa, esclarecendo quais os pontos frágeis e fortes da empresa. Dessa forma o empreendedor do ramo odontológico poderá ter assertividade no seu negócio e garantir a estabilidade no mercado e a eficácia no desempenho da empresa.

Analisando a empresa odontológica, da ótica do gestor responsável pelo negócio, evidencia-se a necessidade de um controle financeiro mais abrangente, com ferramentas que possibilitem ao gestor ter uma projeção do negócio, controlando as entradas e saídas de caixa, mapeando os principais gastos e potencializando os possíveis investimentos que possam trazer prosperidade ao negócio da empresa.

Através dessas práticas, evidenciar a importância dessa ferramenta de gestão e a assertividade que ela proporciona para a empresa, torna-se mais clara a visão do gestor sobre as posições e o potencial do negócio.

O objetivo desta pesquisa foi apontar os efeitos da aplicação do fluxo de caixa na gestão de empresas do ramo odontológico, destacando qual a importância das ferramentas de gestão, as principais dificuldades na gestão de uma empresa odontológica e como o fluxo de caixa impacta positivamente na gestão de empresas do ramo de odontologia.

Durante o processo de implantação do fluxo de caixa verifica-se os efeitos e impactos que a aplicabilidade de tais ferramentas gerenciais, contribuem na gestão do ramo odontológico, apresentando a visão de projeção dos presentes e futuros custos e ganhos dos consultórios odontológicos, podendo assim, fazer-se de forma seletiva a diminuição e até mesmo a eliminação do que forem considerados desperdícios em seus caixas.

## **2 METODOLOGIA**

O estudo foi realizado assim como fora descrito por Araújo et al. (2015), de natureza básica, com abordagem qualitativa, apresentando fins de pesquisa exploratória e característica bibliográfica, para análise do fluxo de caixa no ramo odontológico.

Os dados para desenvolvimento deste estudo foram coletados entre os meses de fevereiro a maio do ano de 2021. Para obtenção destes elementos foram utilizadas as bases de dados: UNESC, SciELO, ATENA, CFC e Núcleo do conhecimento tendo como descritores: fluxo de caixa; contabilidade e ferramentas contábeis.

Os critérios de inclusão nesta revisão foram: artigos publicados a partir de 2001 e os critérios de exclusão foram: artigos que tinham sido publicados anteriormente a 2020 e artigos duplicados.

## **3 REFERENCIAL TEÓRICO**

### **3.1 FLUXO DE CAIXA APLICADO AO RAMO ODONTOLÓGICO**

O fluxo de caixa se constitui num instrumento de controle cujo objetivo é auxiliar o gestor na tomada de decisões sobre a situação financeira da empresa, isto é, consiste em um relatório gerencial informativo de toda a movimentação de dinheiro

(as entradas e as saídas), tendo em vista determinado período, que pode ser uma semana, um mês, ou mesmo, um dia (Cavalcante, 2004).

Sá, (2008, p.11) descreve o conceito de fluxo de caixa no ramo odontológico como um método de captura e registro dos fatos e valores que provoquem alterações no saldo de caixa e sua apresentação em relatórios estruturados, de forma a permitir sua compreensão e análise.

A demonstração dos fluxos de caixa deve apresentar os fluxos de caixa do período classificados por atividades operacionais e de investimento, as atividades operacionais são basicamente derivados das principais atividades geradoras de receita da empresa, tais como recebimentos de caixa pela venda de mercadorias ou pela prestação de serviços, as atividades de investimento são advindas de pagamentos em caixa para aquisição de bens de ativo imobilizado, intangíveis e outros ativos de longo prazo (CPC 03, 2010).

Marion, (2014) afirma que o fluxo de caixa auxilia a avaliar o potencial da empresa em gerar fluxos futuros de caixa de um consultório odontológico, a honrar seus compromissos, pagar dividendos e identificar sua necessidade de recursos financeiros externos, podendo através da previsão, eliminar problemas ou diminuí-los, através de planos de ações que revertem tais problemas encontrados, além de prestar uma avaliação precisa, demonstrando se a empresa consegue manter em dia seus compromissos financeiros, já que os gastos são inevitáveis em qualquer empresa de qualquer ramo, porém com o acompanhamento correto do fluxo de caixa, propicia tomada de decisões certas, seja para aumento de investimentos, cortarem os custos desnecessários e, de maneira geral, gerir os gastos.

Conforme Marin e Palmeira, (2014) percebe-se que o fluxo de caixa no ramo odontológico atua em conjunto com outras ferramentas de análise financeira, como por exemplo, relatórios, balanço patrimonial, entre outros, torna-se uma excelente ferramenta de apoio a tomada de decisão, assim como, possibilita que a entidade tenha uma visão ampla quanto à melhor forma de planejar e promover as medidas mais adequadas no intuito de eliminar ou minimizar os impactos negativos gerados pela deficiência financeira da empresa.

Oliveira, (2019) aponta como ferramentas para controlar o fluxo de caixa em um consultório odontológico: o Excel devido às planilhas disponíveis nele que permitem que o empreendedor consiga registrar todas as suas informações (figura 1);

o GestãoClick por permitir acompanhar, em tempo real, todas as movimentações financeiras através de qualquer dispositivo móvel conectado à internet; o Nibo devido a sua flexibilidade em se adequar à realidade financeira da empresa permitindo que a sua projeção seja modificada, podendo adiar pagamentos e antecipar recebimentos; o Sige Lite por ser gratuito e de fácil acesso até mesmo para emissão de cupons ou notas fiscais, todavia, tais ferramentas facilitam o manuseio da gestão financeira tornando-a muito mais eficiente.

Para El-Memari Neto (2018), o fluxo de caixa para os odontologistas é uma ferramenta importante, pois permite que o empresário trace estratégias para realizar seu planejamento financeiro de acordo com as entradas e saídas de recursos financeiros, incluindo os recebimentos, pagamentos, aplicações e investimentos, assim, podemos dizer que o fluxo de caixa, fazendo com que essa entidade possua mais domínio sobre seus recursos financeiros, de modo que este tenha um planejamento adequado.

De acordo com Cavalcante (2012), esta ferramenta pode ser utilizada por empresários do ramo odontológico para controle de recursos financeiros, de forma que auxilie na tomada de decisões, já que demonstram de maneira clara suas receitas e suas despesas, fazendo com que possa tomar decisões antecipadas, demonstrar a situação do caixa da empresa de forma antecipada através de entradas e saídas de caixa projetadas e entradas e saídas de caixa realizadas.

De acordo com o CPC 03 (2010), as entidades devem apresentar os fluxos de caixa pelo método direto, segundo o qual as principais classes de recebimentos brutos e pagamentos brutos são divulgadas ou pelo método indireto, segundo o qual o lucro líquido ou o prejuízo é ajustado pelos efeitos de transações que não envolvem caixa ou pagamentos em caixa operacionais passados e pelos efeitos de itens de receita ou despesa associados com fluxos de caixa das atividades de investimento ou de financiamento.

Figura 1 – Excel

Xpto Clinica Odontologica							20XX
Contas/Mês	Janeiro	Fevereiro	Março	Abril	Maio	Junho	
<b>ENTRADAS (Receitas)</b>	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	
Consultasodontologicas	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	
Adiantamentos	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	
Vendas	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	
Comissões	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	
Manunção de pacientes	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	
Procedimentos clínicos	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	
Ajustes de caixa	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	
<b>SAÍDAS (Despesas)</b>	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	
Internet	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	
Aluguel	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	
Combustível e traslado	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	
Contador	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	
Carreios	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	
Cursos e treinamentos	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	
Energia elétrica e água	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	
Fornecedores	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	
Limpeza	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	
Manutenção de equipamentos	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	
Marketing e publicidade	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	
Material de escritório	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	
Segurança	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	
Taxas bancárias	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	
Telefone celular	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	
Telefone fixo	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	
Ajustes de caixa	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	
Alvará	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	
Cofins	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	
ICMS	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	
ICMS	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	
Imposto de Renda	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	
Simples Nacional	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	
IPTU	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	
<b>GERAÇÃO DE CAIXA</b>	<b>R\$0,00</b>	<b>R\$0,00</b>	<b>R\$0,00</b>	<b>R\$0,00</b>	<b>R\$0,00</b>	<b>R\$0,00</b>	
<b>SALDO ANTERIOR</b>	<b>R\$0,00</b>	<b>R\$0,00</b>	<b>R\$0,00</b>	<b>R\$0,00</b>	<b>R\$0,00</b>	<b>R\$0,00</b>	
<b>SALDO FINAL</b>	<b>R\$0,00</b>	<b>R\$0,00</b>	<b>R\$0,00</b>	<b>R\$0,00</b>	<b>R\$0,00</b>	<b>R\$0,00</b>	

Fonte: Souza et al. (2021).

Segundo Dolabela (2008), o fluxo de caixa é uma ferramenta ideal para controle financeiro de curto prazo, sendo uma ferramenta simples, que resumidamente, demonstra se a empresa tem dinheiro para pagar suas contas, além de servir como ferramenta gerencial.

O relatório do fluxo de caixa pode ser emitido diariamente, semanalmente, quinzenalmente, mensalmente, dependendo da frequência desejada pelo empreendedor (Dolabela 2008).

Na prática os principais benefícios que o fluxo de caixa traz são o controle de gastos, a redução de gastos desnecessários, melhoria no planejamento e na organização, além de auxiliar na tomada de decisão (SILVA, 2019).

Por isso a importância de que o profissional tenha um controle rigoroso sobre o gerenciamento dos seus ganhos e gastos, incluindo um gerenciamento adequado com conhecimento e habilidades, em todos os momentos, seja na aquisição de produtos, seja no pagamento de despesas, são esses fatores que diferenciam financeiramente o profissional, fazendo-se necessário que sua gestão torne-se cada vez mais empreendedora no sentido de buscar alternativas para a sua sobrevivência e sustentabilidade no mercado (SILVA; FARAGO, 2013).

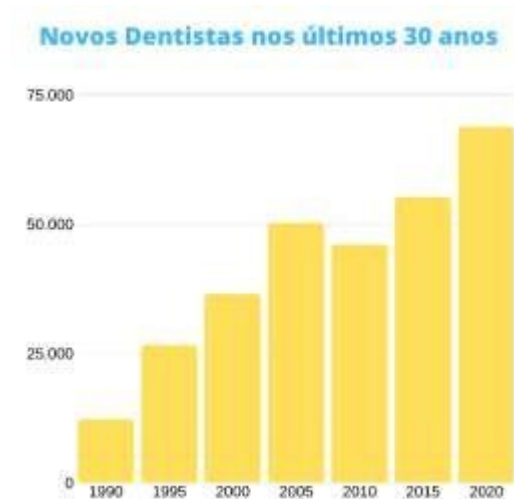
### 3.2 O CRESCIMENTO DO MERCADO ODONTOLÓGICO

A odontologia vem passando por inúmeras transformações ao longo dos anos, inicialmente os barbeiros e curandeiros eram os que representavam a figura do profissional odontologista, que passou a ter maior visibilidade e respeito no século XIX, quando foi reconhecida como ciência pelo francês Pierre Fauchard. Sua então expansão chamada de “Golden age” que ocorreu a partir dos anos 1980, se expandiu mais rapidamente com os serviços privados, abrindo espaço para profissionais liberais exercer suas funções no mercado (FERREIRA; FERREIRA E FREIRE, 2013).

A odontologia sempre foi praticada em conjunto com a medicina, posteriormente devido o surgimento de inúmeros casos de caries, devida a alta injeção de açúcares surgiu à necessidade de se criar um mercado especializado nos serviços odontológicos (CARVALHO, 2006).

Durante o seu desenvolvimento, a odontologia retratou suas próprias características e de importância essencial para o conhecimento de sua situação atual, assim como, comprovação e entendimento de suas dificuldades (SILVA; SALESPERE, 2007).

Segundo informações do Conselho Federal de Odontologia (2018), o mercado odontológico possui um crescimento acelerado, com 331.502 dentistas com CRO ativo e movimentando mais de R\$ 38 bilhões, acreditando superar os R\$40 bilhões.



Fonte: A odontologia Brasileira em números

A Associação Brasileira de Franchising (ABF), afirma que o mercado de franquia obteve um índice de crescimento superior a 5% ao ano. Augusto, (2020) afirma que se estima que 20% de todos os dentistas do mundo estejam no Brasil, deste modo, sendo o país com maior número de dentistas por número de habitantes do mundo, inclusive o estado do Amazonas ocupa o 16º lugar no ranking econômico nacional, representando cerca de 1,5% deste total.

### 3.3 EMPREENDEDORISMO E GESTÃO DE NEGÓCIOS APLICADOS A ODONTOLOGIA

Para Dolabela (2008), muitos profissionais aos iniciarem sua carreira se perguntam de que forma irão empreender, como iniciarão uma carreira e um negócio de sucesso, como irão se destacar num mercado tão competitivo, contudo, a maioria deles carregam sonhos que desejam realizar, e que para isso trilharam um caminho de dificuldades, altos e baixos, de dedicação e esforço para se formarem na profissão tão desejada, deste modo, o empreendedor é alguém que sonha e busca transformar seu sonho em realidade.

O empreendedorismo envolve o processo de criação de algo novo, de valor; ele requer a devoção, o comprometimento de tempo e o esforço necessário para fazer a empresa crescer, e finalmente, requer ousadia, que se assumam riscos calculados, que se tomem decisões críticas e que não se desanime com as falhas e erros. (DORNELAS, 2001).



A falta de uma formação empreendedora ainda na universidade dificulta ainda mais o ingresso desses profissionais no mercado de trabalho, já que eles não são preparados e instruídos a desenvolver um lado empreendedor, limitando os apenas a serem futuramente meros empregados (DOLABELA, 2008).

Ribas, Siqueira e Binoto, (2010) demonstram que além da falta de formação empreendedora e que segundo o CFO (Conselho Federal de Odontologia) afirmam que 15 mil novos cirurgiões-dentistas se graduam por ano, fazendo com que os ingressantes enfrentem uma concorrência acirrada, já que o mercado de trabalho dos profissionais da área de odontologia é muito disputado, o processo de gestão do negócio é um dos diferenciais que possibilitam o sucesso na carreira odontológica.

Toda e qualquer atividade de uma empresa é administrada com base em informações, cuja elaboração segue caminhos formais ou informais. Há empresas que documentam todo o processo e os resultados, e há aquelas que trabalham de maneira informal, sem estabelecer um histórico das experiências e aprendizados para respaldar o gerenciamento futuro. No caso em que os caminhos são informais, a tomada de decisão pode ser bastante prejudicada pela baixa qualidade da informação, já que o processo de elaboração desta pode ser falho e não permitir identificação eficaz do problema. Uma informação errada pode levar a uma decisão errada. (FERNANDES 2004, p.9)

Os profissionais do mercado odontológico precisam ser gestores de suas próprias organizações, assim, têm-se três formas de atuação que precisa seguir:

(1) atuar na área acadêmica, sendo professor onde possuem horários e salários estabelecidos. (2) Trabalhar como empregado contratado ou concursado, para instituições públicas ou privadas. (3) Exercer atividade como profissional autônomo/liberal, onde se tem mais liberdade com horários e valores, que virão acompanhados de responsabilidade de gerir seu negócio (TATTO et al., 2008).

Segundo a Fundação Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE, 2019) para exercer as atividades de profissionais liberais, é necessário obter registro de autonomia, e ainda, constituir uma empresa, com finalidade de prestação de serviços.

Para Rédua et al. (2020), a gestão financeira do consultório odontológico engloba conjunto de medidas e procedimentos que tem o objetivo de potencializar os ganhos financeiros do negócio, permitindo realizar o controle do montante de valores

de entrada e saída (contas a pagar e receber), através do fluxo de caixa, os custos relacionados ao funcionamento do negócio, formação dos preços e demonstrar as alternativas de perfil tributário que o consultório pode executar.

Uliana, (2015) afirma que uma das maiores dificuldades enfrentadas pelos profissionais de odontologia, é a gestão de negócios, já que o profissional liberal precisa aprender a desenvolver competências além de sua área de atuação, sendo assim, faz-se necessário que estes profissionais se apropriem de ferramentas que tenham o papel de trazer maior controle ao seu negócio.

### 3.4 FERRAMENTAS DE GESTÃO VOLTADA PARA O RAMO ODONTOLÓGICO

De acordo com o SEBRAE (2020), as ferramentas de gestão financeira podem auxiliar a instituir os dados financeiros da sua empresa, melhorando o trabalho e fazendo com que os profissionais responsáveis pela área tenham mais tempo hábil para manusear situações que realmente demandem cautela e atenção minuciosa, com isso, sua empresa terá uma gestão mais eficiente, podendo assim, apontar cinco como principais ferramentas, sendo elas: controle de custos, auditoria interna, conciliação bancária, balanço patrimonial e fluxo de caixa, que é um instrumento que se adéqua a qualquer tipo de negócio.

É preciso ter conhecimentos sobre ferramentas contábeis e financeiras que possa proporcionar subsídios para melhorar o desempenho nos resultados econômicos e financeiros, estabelecendo assim processos de planejamento, organização, direção e controle (DE OLIVEIRA, 2005).

Nesse sentido, Dornelas (2011) enfatiza que negócios criados sem planejamento são empresas conhecidas como “estilo de vida” nas quais os empreendedores não têm visão clara de crescimento e de como será a empresa daqui a 5, 10, 20 anos. Por isso, ao se estabelecer um objetivo decrescimento para um negócio, seja em relação à receita, lucro, número de clientes, participação de mercado etc., fica mais evidente a necessidade de se planejar cada passo que será dado para que o objetivo seja atingido. (DORNELAS 2011, p.11)

Para Vieira (2008) o uso das ferramentas contábeis, como o fluxo de caixa, quando utilizadas de maneira adequada, facilita a análise e decisão do comprometimento de recursos financeiros e sociais de um consultório odontológico, deste modo, atitudes empreendedoras e ferramentas gerenciais podem fornecer ao

gestor uma visão profunda da empresa, bem como possibilitar decisões que afetam direta e indiretamente a saúde financeira dos empreendimentos destes empresários.

O fluxo de caixa é uma ferramenta indispensável para a empresa, tanto para tanto para examinar a necessidade de recursos quanto para adquirir informações necessárias para realizar investimentos, e semelhantemente atua de forma fundamental na organização financeiro das empresas, deste modo, muitos estudos vêm alertando a importância do fluxo de caixa e o perigo que as empresas correm ao basear o processo decisório somente no balanço patrimonial e demonstração do resultado de exercício (VIANA et al., 2021).

#### **4 CONSIDERAÇÕES FINAIS**

Os profissionais de odontologia quando adentram no mercado de trabalho, tendem a enfrentar um mercado de ampla concorrência e dificuldades em gerir o negócio, já que estes se tornam os próprios gestores de seus negócios, falta de conhecimento, precisarão constantemente buscar empreender, conhecer o mercado, buscar oportunidades e projetar uma carreira de sucesso.

Evidenciamos ainda, que o empreendedorismo tem grande relevância para a sociedade tendo em vista que à medida que surgem empregadores, surgem também mais empregos, um negócio bem-sucedido movimentam a economia e proporciona a gradativa impulsão do mercado de serviços a todos aqueles dele necessitam.

Através desse artigo pode-se constatar que, cada vez mais, as empresas independentemente, do porte ou ramo de atividade, buscam instrumentos capazes de auxiliar no planejamento e na estratégia empresarial. Nesse trabalho pode-se constatar que o Fluxo de Caixa é uma ferramenta de informação gerencial permite identificar o processo de circulação do dinheiro, a liquidez da empresa e as necessidades futuras de caixa.

Sendo assim, pode-se verificar que o fluxo de caixa, possui inúmeras finalidades, essas influenciam diretamente no gerenciamento do negócio, controle financeiro e serve de suporte na gestão, além de contribuir para planejar as políticas de pagamento e/ou recebimento. Dessa maneira, pode-se afirmar que o fluxo de caixa é uma excelente ferramenta de gestão possibilitando a entidade ter um claro espelho da situação econômica financeira da empresa.

## REFERÊNCIAS

- AUGUSTO, F. Odontologia Brasileira em Números - 1970/2020. **Odonto Brasil**. 2020.
- CARVALHO, A. C. P. **Ensino de odontologia no Brasil**. 2006.
- CAVALCANTE, José Carlos. **Fluxo de caixa**. Disponível em: <[www.scribd.com/doc/42654/Fluxo-de-Caixa](http://www.scribd.com/doc/42654/Fluxo-de-Caixa)>. Acesso em: 22/maio/2011.
- CAVALCANTE, José Carlos; CURADO, Ricardo Simões. **Gestão financeira**. São Paulo: SEBRAE, 2004. Disponível em: <[http://www.sebraesp.com.br/midiатеca/publicacoes/saiba\\_mais/financas/gestao\\_financeira](http://www.sebraesp.com.br/midiатеca/publicacoes/saiba_mais/financas/gestao_financeira)>. Acesso em: 06/maio/2021.
- CPC03. Demonstração dos fluxos de caixa. **Pronunciamento técnico CPC 03 (R2)**. 2010.
- CONSELHO FEDERAL DE ODONTOLOGIA (CFO). **Quantidade Geral de Profissionais e Entidades Ativas**. Disponível em: <<http://cfo.org.br/website/estatisticas/quantidade-geral-de-entidades-e-profissionais-ativos/>>. 2018.
- DE OLIVEIRA, L.A. **Uso de contabilidade e finanças pelos cirurgiões- dentistas na gestão da atividade profissional – um estudo exploratório**. Dissertação de Mestrado apresentado ao UNIFECAP. São Paulo – SP, 2005.
- DOLABELA, F. **O Segredo de Luísa**. Rio de Janeiro: Sextante, 2008.
- DORNELAS, J. **Plano de negócios, seu guia definitivo**. Campus, 2011.
- DORNELAS, José Carlos Assis. **Empreendedorismo: transformando idéias em negócios**. Rio de Janeiro: Elsevier, 2001.
- EL-MEMARI NETO, Antonio Chaker. **Como ganhar dinheiro na pecuária: os segredos da gestão descomplicada**. 1º ed. Paraná: Maringá. Edição do autor, 2018.
- FERNANDES, D. R. **Uma contribuição sobre a construção de indicadores e sua importância para a gestão empresarial**. Revista FAE, Curitiba, v.7, n.1, p.1-18, jan./jun. 2004.
- FERREIRA, N. P.; FERREIRA, A. P.; FREIRE, M. C. M. **Mercado de trabalho na Odontologia: contextualização e perspectivas**. Rev. Odontol UNESP, Araraquara, v.42, n.4, p.304-309, jul-aug, 2013.
- IBGE. Desemprego cai para 11,8% com informalidade atingindo maior nível da série histórica. **Estatísticas Sociais**. 2019.

MARIN, F.; PALMEIRA, E. M. **A importância da gestão do fluxo de caixa.** Contribuciones a La Economía, Málaga, jan. 2014. Disponível em: <<https://bit.ly/2lAmDzq>>. Acesso em: 10 mai. 2021.

MARION, José Carlos. **Contabilidade rural: contabilidade agrícola, contabilidade da pecuária** / José Carlos Marion. 14. ed. São Paulo: Atlas, 2014.

OLIVEIRA, N. Cinco ferramentas para controlar o fluxo de caixa. **Portal Abertura Simples**, 2019.

RÉDUA, PCB; AMORIM, LFG; JORDANNA GUEDES DE AMORIM, JG; RÉDUA, RB. Consulta inicial na clínica de Odontopediatria. **Full Dent. Sci.** 2020.

RIBAS, MA; SIQUEIRA, ES; BINOTTO, E. **O desafio da gestão para profissionais da odontologia.** In: XXX Encontro Nacional de Engenharia de Produção, 2010, São Carlos. Enegep 2010. São Carlos: Ebepro, 2010. v.1. p. 1-16.

SÁ, Carlos Alexandre. **Fluxo de caixa: a visão da tesouraria e da controladoria.** São Paulo: Atlas, 2008.

SEBRAE. Gestão financeira em tempos de crise. **Finanças | Gestão Financeira. 2020.**

SILVA, AFG; FARAGO, R. A importância e os benefícios da implantação de um programa de educação financeira nas empresas. **Linguagem Acadêmica.** 2013.

SILVA, Gerarda Beatriz Pinto da. **Como otimizar o fluxo de caixa de uma empresa rural.** 02 abr. 2019. Disponível em: <<https://institutoagro.com.br/fluxo-de-caixa-de-uma-empresa-rural/>>. Acesso em: 04 maio 2021.

SILVA, R. H. A.; SALES-PERES, A. **Odontologia: Um breve histórico.** Odontologia. Clín.- Científ., Recife, v. 6, N. 1, P. 7-11, jan/mar., 2007.

TATTO, Francis Radael; LAGEMANN, Marcelo; CANEVER, Mário Duarte. **O INTERESSE EM TORNAR-SE EMPREENDEDOR MUDA COM O PASSAR.** Disponível em: <[www.ufpel.edu.br/cic/2008/cd/pages/pdf/SA/SA\\_00874.pdf](http://www.ufpel.edu.br/cic/2008/cd/pages/pdf/SA/SA_00874.pdf)>. Acesso em: 13 maio 2013.

ULIANA, Bruna Maria. **As habilidades e competências para uma gestão de sucesso na Odontologia.** Trabalho de Conclusão de Curso, departamento de Odontologia da universidade Federal de Santa Catarina, Florianópolis – SC, 2015.

VIANA, RC; LIMA, MS; MATIAS, MJA; SÁ, GAC; SÁ, DAC. O fluxo de caixa e a gestão dos supermercados na cidade de Dianópolis/TO. **BJD.** 2021.

VIEIRA, E. T. V. **As ferramentas contábeis e o empreendedorismo no desenvolvimento das micro e pequenas empresas:** o caso das empresas de panificação da cidade de campo grande/ms. Dissertação (Mestrado Acadêmico) - Programa de Pós-Graduação em Desenvolvimento Local da Universidade Católica Dom Bosco, Campo Grande. 2008.

WARMLING, CM; MARZOLA, NR; BOTAZZO, C. Da autonomia da boca: práticas curriculares e identidade profissional na emergência do ensino brasileiro da odontologia. **História, Ciências, Saúde – Manguinhos.** 2012.